

Spis treści / Contents

Wybrane problemy geografii turystycznej i regionalnej	3
Selected Problems of Touristic and Regional Geography	5
Michał Apollo	
Can an ethical approach to tourism bring development, prosperity and well-being to all stakeholders? A full report from the 3 rd International Congress on Ethics and Tourism, Krakow, 27–28 April 2017	7
Anna Banias	
Internet jako jedna z płaszczyzn kultywowania tradycji wśród Łemków	26
Internet as one of the form fostering traditions among Lemkos	
Monika Borgiasz	
Regionalizm – rozważania teoretyczne i ich egzemplifikacja w geografii	33
Regionalism – theoretical considerations and their exemplification in geography	
Krzysztof Cieślikowski	
Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania marketingowego produktem hotelu na rynku turystyki biznesowej w Katowicach	43
External conditions of marketing management of a hotel product on the business tourism market in Katowice	
Igor Codreanu, Nina Volontir	
The Polish nobility contribution in developing the potential cultural landscapes on Bessarabia territory	57
Marek Hendel	
Samorząd regionalny w Polsce a proces wdrożenia turystyki zrównoważonej – role, możliwości i odpowiedzialność w świetle formalno-prawnych kompetencji	74
The regional government in Poland and process of implementing sustainable tourism – the roles, possibilities and responsibility in the light of formal and legal competencies	
Marek Hendel	
Klaster jako instrument wdrożenia turystyki zrównoważonej na obszarach recepcji. Wstęp do dyskusji	84
The cluster as an implementation instrument for sustainable tourism on tourism destinations. Introduction to discussion	

Franciszek Mróz	
Waloryzacja i ocena potencjału turystyczno-kulturowego Małopolskiej Drogi św. Jakuba	94
The valorisation and evaluation of the tourism and cultural potential of the Małopolska Way of St. James	
Magdalena Pająk	
Mount Everest jako przykład komercjalizacji gór wysokich i himalaizmu	131
Mount Everest as an example of the commercialization of the high-mountains and the Himalayan mountaineering	
Renata Rettinger	
Turystyka hazardowa Macau: stan i perspektywy rozwojowe	154
Gambling tourism in Macau: The current condition and development perspectives	
Małgorzata Szelińska-Kukulak, Józef Kukulak	
Zabytki kolejnictwa Krakowa jako część potencjału turystycznego miasta	166
Railway monuments of Cracow as a part of town tourism potential	
Małgorzata Szelińska-Kukulak, Józef Kukulak	
Programy turystyczne realizowane podczas zorganizowanych form wymiany zagranicznej pracowników uczelni wyższych w ramach programu Erasmus/Erasmus+ (na wybranych przykładach)	181
Tourist programs implemented during organized forms of foreign exchange of higher education facilities employers in Erasmus/Erasmus+ programs (based on selected examples)	
Kamila Ziółkowska-Weiss	
Wybrane wskaźniki organizacji turystyki wpływające na aktywność turystyczną Polonii mieszkającej w Metropolii Chicago	197
Selected indicators of tourism organization affecting the tourist activity of the Polish diaspora living in the Chicago Metropolis	
Michał Żemła	
Klastry i ich rola w kooperacyjnym tworzeniu produktów turystycznych	209
Clusters and their role in cooperative creation of tourism products	